

IP | Notiz

Intellectual Property Rights im Blog

Markenmontag

2008-05-30 19:27:38

Für alle Marken-Interessierten möchten wir hier kurz eine lustige Aktion von jetzt.de vorstellen. Der Tag im Leben eines Menschen, [in Marken dargestellt](#).

Tatsächlich schaffen es die Marken, dass der Leser recht genau weiß, wie dieser Tag ausgesehen hat. Hier lässt sich wirklich nicht mehr unbedingt von einer Herkunftsfunktion der Marke sprechen. Vielmehr ließe sich über das Modell einer umfassenden Kommunikationsfunktion nachdenken (die Werbeschaffenden und Designer sind in dieser Hinsicht auch schon viel weiter als wir), die über die klassischen Bereiche Herkunftsfunktion, Vertrauens- oder Werbefunktion hinausgeht. Wie und ob eine solche umfassende Kommunikationsfunktion dann schutzfähig wäre, ist dann natürlich eine andere Frage.

(cen)